

1. AMAÇ PURPOSE

Bu prosedürün amacı NOTICE tarafından gerçekleştirilen reklam ve tanıtım faaliyetleri sırasında dikkat edilmesi gereken hususları ve faaliyetlerin sınırlarını açıklamaktır.

The purpose of this procedure is to explain the boundaries of the activities and the aspects to be considered during advertising and promotional activities by NOTICE.

2. KAPSAM SCOPE

Bu prosedür NOTICE tarafından gerçekleştirilen reklam ve tanıtım faaliyetlerini kapsar.

This procedure covers advertising and promotional activities by NOTICE.

3. SORUMLULUK RESPONSIBILITIES

Bu prosedürün uygulanmasından Genel Müdür (GM), Akreditasyon ve Notifikasyon Sorumlusu (ANS), Satış Pazarlama Sorumlusu (SPS) ve Bilgi Teknolojileri Sorumlusu (IT) mesuldür.

General Manager (GM), Accreditation and Notification Responsible (ANR), Sales and Marketing Responsible (SMR) and Information Technologies Responsible (IT) are responsible for application of this procedure.

Bu prosedürün www.notice.com.tr internet adresinde kamuya açık olarak yayınlanmasından, güncelliğinin sağlanmasından, güncelliği sağlandıktan sonra satış ve pazarlama temsilcilerine iletilmesinden Kalite Yönetim Sorumlusu mesuldür.

Quality Management Responsible is responsible for publishing this procedure publicly on the www.notice.com.tr website, ensuring its up-to-dateness, forwarding it to sales and marketing representatives after ensuring its up-to-dateness.

NOTICE adına gerçekleştireceği satış ve pazarlama faaliyetlerden önce www.notice.com.tr internet adresinde prosedürün güncelliğini kontrol etmekten, gerekirse güncelliğini doğrulamak adına NOTICE ile iletişime geçmekten, satış ve pazarlama temsilcileri sorumludur.

Sales and marketing representatives are responsible for checking the up-to-dateness of the procedure on the www.notice.com.tr website before the sales and marketing activities to be carried out on behalf of NOTICE, and for contacting NOTICE to verify its timeliness if necessary.

4. TANIMLAR DEFINITIONS

Reklam: Herhangi bir ürünü, hizmeti veya kuruluşu insanlara tanıtmak ve gönüllü olarak insanları bu sergilenen şeyden faydalanmasına teşvik etmek için yapılan hareketlerin tümü.

Advertisement: All of the actions taken to promote any product, service or organization to people and to encourage people to take advantage of this exhibit on a voluntary basis.

5. UYGULAMA DESCRIPTION

NOTICE tarafından yapılacak reklam ve tanıtım; gazete, dergi, web sitesi içerisinde yer alan banner veya bir el broşürü ile olabilir. Ayrıca çeşitli kongre ve fuar faaliyetlerine katılarak tanıtımını gerçekleştirebilir.

Advertising and promotion by NOTICE may be in the form of newspapers, magazines, banner in the website or a flyer. Additionally, it can be done through participation in various congress and exhibitions.

Pazarlama temsilcileri NOTICE onayı olmadan herhangi bir web sitesi, broşür veya diğer promosyon materyallerini oluşturamaz. Reklam ve tanıtım ergümanları SPS tarafından hazırlanır. Hazırlanan ergümanların içeriğinde aşağıda belirtilen şekilde bir anlama gelebilecek açıklamalar veya taahhütler **İçermemelidir.**

Marketing representatives may not create any websites, brochures or other promotional materials without NOTICE's approval. Advertisement and promotion materials are prepared by SMR. The contents of the prepared materials **shall not contain** any statements or commitments which may mean:

- NOTICE tarafından gerçekleştirilen uygunluk değerlendirmelerinin üreticiye daha erken piyasaya erişim sağlayacağı,
The conformity assessments carried out by NOTICE will allow the producer to access the market earlier,
- NOTICE tarafından gerçekleştirilen uygunluk değerlendirmelerinin diğer onaylanmış kuruluşlara nazaran daha hızlı, daha kolay ve daha az zorlayıcı olacağı
The conformity assessments carried out by NOTICE will be faster, easier and less challenging than other notified bodies.

Hazırlanan ergümanlar ANS tarafından incelenir ve yukarıda belirtilen çıkarımlara neden olabilecek bir içerikte olup olmadığı kontrol edilir. Hazırlanan içerik ANS tarafından yukarıda belirtilenler kapsamında uygun ise ergüman içeriği GM onayına sunulur. GM ergümanların içeriğini kontrol ettikten sonra onaylar ise reklam ve tanıtım dokümanları baskıya ve/veya yayına gönderilir.

The prepared materials are checked by the ANR and controlled to see if there is any content that could cause the above inferences. If the prepared content is approved by ANR according to above mentioned, the content of the material is submitted to GM approval. After GM check the contents, if the documents are approved, advertising and promotional documents are sent to the press and / or publication.

NOTICE, satış ve pazarlama faaliyetleri için pazarlama temsilcileri atayabilir. Pazarlama Temsilcileri, satış ve pazarlama materyallerinde NOTICE adına sertifika verebileceklerini veya tüm NOTICE hizmetlerini yapabileceklerini belirten veya ima eden bir tanım yapamaz. Temsilci olarak anlaşma imzalanan firma, pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmesi için sadece bir kişi görevlendirebilir. Bu konu, pazarlama temsilcisiyle yapılan **M.FR.30.01 Pazarlama Temsilcisi Anlaşması**'nda ve **M.FR.30.02 Temsilcilik Anlaşması**'nda tanımlanmıştır.

NOTICE may appoint marketing representatives for sales and marketing activities. The Marketing Representative cannot make a definition in the sales and marketing materials indicating or implying that they can issue certificates on behalf of NOTICE or that they can do all NOTICE services. The company that has signed an agreement as a representative can assign only one person to carry out marketing activities. This is defined in the **M.FR.30.01 Marketing Representative Agreement** and **M.FR.30.01 Representative Agreement** with the marketing representative.

Sözleşme şartları ile birlikte satış ve pazarlama temsilcilerinin sorumlu olduğu prosedür, **M.FR.30.01 Pazarlama Temsilcisi Anlaşması** ve **M.FR.30.02 Temsilcilik Anlaşması**'nın eki olarak satış ve pazarlama temsilcilerine iletilir. Satış ve pazarlama temsilcileri, NOTICE www.notice.com.tr web adresinde kamuya açık olarak yayımlanan prosedürün güncelliğinin kontrolünü sağlar.

The terms of the contract and the procedure for which the sales and marketing representatives are responsible shall be communicated to the sales and marketing representatives as an annex to the **M.FR.30.01 Marketing Representative Agreement** and the **M.FR.30.02 Representative Agreement**. Sales and marketing representatives check the timeliness of the procedure, which is publicly published on the NOTICE www.notice.com.tr website.

NOTICE, **M.FR.30.01 Pazarlama Temsilcisi Sözleşmesi** ve **M.FR.30.02 Temsilcilik Sözleşmesi** ile bölgede pazarlama faaliyetlerini yürütmek üzere Temsilciyi atar ve Temsilci de bu atamayı kabul eder. Sözleşme geçerlilik süresi boyunca Notice A.Ş.'nin yılda en az 1 kez **M.LS.04.01.EK III Pazarlama Temsilcisi Denetim Kontrol Listesi** kullanılarak tetkik gerçekleştirir. İç tetkik değerlendirmesine ek olarak, Notice A.Ş. kararına bağlı periyotlarda **M.LS.04.01.EK III Pazarlama Temsilcisi Denetim Kontrol Listesi** dokümanındaki "1.Pazarlama Malzemesi" bölümü kullanılarak temsilci web sitesinde verilen bilgilerin içeriği kontrol edilir ve kayıt altına alınır.

NOTICE appoints the Representative to conduct marketing activities in the region with the **M.FR.30.01 Marketing Representative Agreement** and **M.FR.30.02 Representation Agreement**, and the Representative accepts this appointment. During the validity period of the agreement, Notice A.Ş. shall conduct an audit at least once a year using the **M.LS.04.01.ANNEX III Marketing Representative Audit Control List**. In addition to the internal audit assessment, the content of the information provided on the representative website is checked and recorded using the "1. Marketing Material" section in the **M.LS.04.01.ANNEX III Marketing Representative Audit Control List** document in periods subject to Notice A.Ş.'s decision.

Prosedürün güncellenme durumları göz önüne alınarak her güncellemeden sonra satış ve pazarlama temsilcileri ile imzalanan **M.FR.30.01 Pazarlama Temsilcisi Sözleşmesi** ve **M.FR.30.02 Temsilcilik Sözleşmesi** yenilenmez. Güncel prosedür, NOTICE web sitesinde yayınlandığı gibi satış ve pazarlama temsilciliklerine e-posta yolu ile iletilir.

The **M.FR.30.01 Marketing Representative Agreement** and the **M.FR.30.02 Representative Agreement** signed with sales and marketing representatives after each update, taking into account the updated status of the procedure, are not renewed. The current procedure is communicated to the sales and marketing representatives by e-mail as published on the NOTICE website.

6. İLGİLİ DOKÜMANLAR / RELATED DOCUMENTS

M.FR.30.01 Marketing Representative Agreement
M.FR.30.02 Representation Agreement
M.LS.04.01.ANNEX III Marketing Representative Audit Control List